



Abraza
La Tierra

+info en: www.abrazalatierra.com > sala de prensa > comunicacion@abrazalatierra.com



Álvaro Carrasco
Gerente de País Románico
Cantabria.



Por qué Abraza la Tierra en Cantabria

Hemos venido demostrando en los últimos años, a través de la ejecución del programa LEADER, que a pesar de la despoblación que sufren los municipios cántabros hay oportunidades. **La mayor parte de las iniciativas que se han llevado a cabo han sido de personas que, o bien procedían del territorio y han regresado, o bien de personas que han elegido este territorio atraídos por su calidad de recursos medioambientales, de patrimonio o turismo.** Todos los grupos del proyecto nos fijamos en el criterio cualitativo más que en el cuantitativo; nos interesa, no tanto el número, sino la calidad de los proyectos. Lo que ha perdido este territorio han sido personas cualificadas, que se han tenido que marchar por falta de oportunidades debido al decaimiento de las economías tradicionales. Así, recuperamos esa calidad en cuanto a iniciativas y a personas que las encabezan.



El por qué de la cooperación

Estamos en una situación tan grave que hemos perdido la capacidad de reacción. La capacidad de regeneración de la población y de generar iniciativas es prácticamente nula. Esta es la justificación para que nosotros estemos en un proyecto de cooperación. Como grupo de acción local no podemos abordar la problemática solos; **las estrategias tienen que ser comparadas con**

las que se hagan en otros territorios para que sean lo suficientemente creíbles y lo suficientemente serias como para que sean asumidas posteriormente por quien debe asumir el problema de la despoblación: la administración.

La sensación de desmoralización de mucha gente, incluso lo que es más grave, de muchos cargos públicos locales, es lo que nos motiva a la iniciativa comunitaria LEADER a sacar adelante este proyecto. Si no son los Grupos de Acción Local, que cuentan con medios para llevar a cabo proyectos estratégicamente importantes, nadie lo va a hacer.

Esta es la primera piedra y con esto lo que tratamos es de llamar la atención sobre el tema y también que las administraciones públicas asuman su papel haciendo políticas demográficas, económicas, sociales y de servicios que permitan fijar población y, más claramente, repoblar.

Nuevas tendencias y ventajas rurales

La trayectoria de 14 años gestionando proyectos, programas de desarrollo rural, donde hemos visto un buen número de iniciativas, nos da una pista de cuáles son las tendencias. **Pensamos que hay mucha gente que está dispuesta a cambiar dinero por calidad de vida, así de claro. Personas que no desean llevar una vida en la ciudad con todo lo que conlleva una**

elaborado por [tierravoz comunicación](http://tierravoz.comunicación)





vida en una zona urbana, generalmente con bastante degradación de la calidad de vida en muchos ámbitos: la vida de los hijos, calidad de la vivienda, transportes... En estas cuestiones creemos que somos competitivos respecto al mundo urbano. Personas con esa sensibilidad son las que han venido haciendo proyectos en los últimos años. Ha sido un número muy importante de iniciativas y no solamente en las zonas rurales del sur de Cantabria, también en Castilla y León y en otras regiones como Aragón, proyectos desarrollados por una gente que es a la que nos queremos dirigir.

Más que una intuición es la constatación de una realidad. El argumento con el que defendemos este proyecto es que esto no es una cosa nueva, sino que ya durante los últimos 13 años se viene marcando una tendencia, no solamente de emprendedores locales, a los cuales hay que proteger a tope, sino también de personas que regresan al pueblo o son de fuera y emprende. La llegada de nuevos pobladores es cualitativamente, muy importante, porque nos relacionan con un punto de vista moderno y con una concepción diferente que nos hace reflexionar sobre el futuro del medio rural.

Estamos, como siempre en el medio rural, siguiendo tendencias urbanas. **En los años 40-60 se venía vendiendo una cultura, unos conceptos y unos valores típicamente urbanos, despreciando los valores rurales... Ahora estamos en un retorno, quizás también por una necesidad del propio sistema, por una dificultad de asumir más gente en el medio urbano, por la dificultad que conlleva mantener esas macropoblaciones**, por la necesidad que tiene la gente que vive en las ciudades de disfrutar del patrimonio. Es un cambio de tendencia claro, clarísimo, y de ese cambio de tendencia nos tenemos que aprovechar.

¿Quiénes o qué sectores de la población van a ser más favorables? Aquellos que tengan una sensibilidad mayor ante estos temas. Es la gente que nos interesa en el medio rural... que viene aquí a dar todo lo mejor de sí mismos, en cuanto a proyectos, en

cuanto a su bagaje personal y cultural y en cuanto a hacer ver otras cosas a la gente que vivimos aquí. Es otra mirada sobre el medio rural que nos interesa mucho, es un mirar al futuro de estas tierras introduciendo matices cualitativamente importantes, capaces de producir cambios.

Mirada al futuro

Este proyecto es una mirada hacia el futuro, es intentar ver el futuro. El proyecto nos va a dar una especie de bola de cristal para ver qué es lo que puede pasar en los próximos 20 o 40 años. La sostenibilidad depende sobre todo de la gente; no hay otra receta, la receta es que haya gente. El gran problema es que, en muchos casos, las políticas que han venido desde Europa como la PAC, han sido muy negativas hacia el mantenimiento de las actividades tradicionales, de la cultura campesina,

que es la cultura que nos ha dejado este paisaje, esta forma de edificar... esta forma de entender la vida. La sostenibilidad y la modernidad están en recuperar eso, con gente que ame este tipo de cuestiones sin la carga que supone para muchas personas que han vivido aquí, que les han dicho constantemente lo malo que es esto, que hay que marchar de aquí cuánto antes. **Hay otro punto de vista que**

puede hacer que esto sea sostenible y es el de aquellas personas que aprecian lo que contiene este medio rural. Valores como la cultura, el medio ambiente, nuestro patrimonio histórico artístico, etc... La única forma de sostener esto es con este tipo de personas, que nos hagan ver a las personas que estamos aquí que eso vale y con nosotros mismos que somos los que tenemos que autovalorarnos y convencernos de lo que tenemos... para eso tiene que servir este proyecto.

